

# LILLE-PARIS CONTRE LE CANCER –

# DOSSIER MÉCÉNAT 2025

5<sup>e</sup> ÉDITION ANNIVERSAIRE – 27 & 28 DÉCEMBRE 2025



# PRÉSENTATION & VALEURS DE L'ASSOCIATION

- LUTTER CONTRE LE CANCER EN ORGANISANT CHAQUE ANNÉE UNE COURSE CYCLISTE AMATEUR RELIANT LILLE À PARIS.
- LANCÉE EN 2021 PAR UNE INITIATIVE INDIVIDUELLE, LPCC EST DEVENUE UNE ASSOCIATION CRÉATRICE D'UN ÉVÉNEMENT ANNUEL FÉDÉRATEUR.
- 100% ORGANISÉE PAR DES BÉNÉVOLES PASSIONNÉS DE SPORT ET DE SOLIDARITÉ.
- SOLIDARITÉ – DÉPASSEMENT DE SOI – SENSIBILISATION – ENGAGEMENT CITOYEN.



# L'HISTOIRE DE LPCC

## LES DÉBUTS (2021-2022)

LPCC EST NÉ D'UNE IDÉE SIMPLE MAIS AMBITIEUSE : UTILISER LE VÉLO COMME VECTEUR DE SOLIDARITÉ ET DE SENSIBILISATION FACE AU CANCER.

AU DÉPART, UNE POIGNÉE DE PASSIONNÉS, QUELQUES VÉLOS, BEAUCOUP DE MOTIVATION, ET UNE CONVICTION : CHAQUE KILOMÈTRE PARCOURU POUVAIT DEVENIR UN PAS DE PLUS CONTRE LA MALADIE.

DÈS LA PREMIÈRE ÉDITION, MALGRÉ DES MOYENS LIMITÉS, NOUS AVONS SU RASSEMBLER, MOBILISER ET PROUVER QUE L'ENGAGEMENT COLLECTIF PEUT FAIRE NAÎTRE DE BELLES HISTOIRES.

## AUJOURD'HUI (5E ÉDITION)

EN SEULEMENT 4 ÉDITIONS, LPCC A FRANCHI UN CAP IMPORTANT :

- PLUS DE 10 000 € RÉCOLTÉS POUR LA RECHERCHE CONTRE LE CANCER, VIA LA FONDATION DE FRANCE,
- UNE TRENTAINE DE PARTICIPANTS CUMULÉS (CYCLISTES, BÉNÉVOLES, STAFF),
- DÉJÀ 6 PARTENAIRES ET SPONSORS QUI NOUS FONT CONFIANCE,
- UNE ORGANISATION QUI S'ÉTOFFE CHAQUE ANNÉE (LOGISTIQUE, COMMUNICATION, ENCADREMENT),
- UNE NOTORIÉTÉ GRANDISSANTE DANS NOS DEUX VILLES D'ANCRAGE, LILLE ET PARIS.

LPCC, C'EST AUSSI UNE COMMUNAUTÉ HUMAINE FORTE : CYCLISTES, BÉNÉVOLES, SPONSORS, FAMILLES ET AMIS UNIS PAR UN MÊME OBJECTIF.

## LONG TERME (NOS OBJECTIFS)

LPCC N'EST PAS SEULEMENT UNE COURSE, C'EST UN PROJET QUI VEUT GRANDIR ET DURER.

NOS AMBITIONS :

- FIDÉLISER NOS SPONSORS ET CRÉER DE VÉRITABLES PARTENARIATS DURABLES,
- STRUCTURER NOTRE ÉQUIPE AVEC DES PÔLES AUTONOMES (LOGISTIQUE, COMMUNICATION, MÉCÉNAT, SPORT, MÉDIAS...),
- DÉVELOPPER D'AUTRES ÉVÉNEMENTS EMBLÉMATIQUES POUR SENSIBILISER ET MOBILISER AU-DELÀ DU LILLE-PARIS (STANDS, COLLABORATIONS AVEC D'AUTRES ASSOS SPORTIVES, ACTIONS OCTOBRE ROSE, ETC.),
- DEVENIR UN RENDEZ-VOUS PHARE DU SPORT SOLIDAIRE EN FRANCE, RECONNU POUR SON IMPACT HUMAIN, MÉDIATIQUE ET FINANCIER DANS LA LUTTE CONTRE LE CANCER.





# OBJECTIFS DE CETTE ANNÉE :

- **ACCROÎTRE L'IMPACT GLOBAL :**
  - **MÉDIATIQUE** : PRESSE, RADIO, RÉSEAUX SOCIAUX, VIDÉOS PROFESSIONNELLES
  - **SPORTIF** : PLUS DE CYCLISTES, PARCOURS MIEUX ENCADRÉ, SUIVI EN TEMPS RÉEL
  - **SOLIDAIRE** : DONS ACCRUS POUR LA FONDATION DE FRANCE, PLUS DE SENSIBILISATION
- **PROFESSIONNALISER LA LOGISTIQUE :**
  - VÉHICULES D'ASSISTANCE ET MATÉRIEL ADAPTÉ
  - SÉCURITÉ ET CONFORT RENFORCÉS POUR CYCLISTES ET BÉNÉVOLES
  - SUIVI PARCOURS LIVE VIA OUTILS NUMÉRIQUES
- **RENFORCER LA COMMUNICATION :**
  - VISIBILITÉ MULTI-CANAL : ÉVÉNEMENTIEL + DIGITAL + MÉDIAS LOCAUX & RÉGIONAUX
  - CONTENUS VIDÉOS & AFTERMOVIES
  - COUVERTURE EN DIRECT (STORIES, PRESSE)
- **DÉVELOPPER LES PARTENARIATS :**
  - NOUVEAUX SPONSORS & MÉCÈNES
  - FIDÉLISATION DES PARTENAIRES HISTORIQUES
  - PLUS DE MOYENS = PLUS DE NOTORIÉTÉ ET D'IMPACT

# CONTREPARTIES MÉCÈNES



## VISIBILITÉ

**MENTION SUR NOS PUBLICATIONS :** STORIES, POSTS, RÉELS ET COMMUNIQUÉS DE PRESSE (AVANT, PENDANT ET APRÈS L'ÉVÉNEMENT).

**VISIBILITÉ LORS DES STANDS** PARTENAIRES ORGANISÉS À PARIS ET LORS DES ÉVÉNEMENTS EXTÉRIEURS (OCTOBRE ROSE, FORUMS ASSOCIATIFS, ETC.).



## MÉDIAS

**PHOTOS ET VIDÉOS PROFESSIONNELLES** DE L'ÉVÉNEMENT, AVEC LOGO ET CITATION DE L'ENTREPRISE MISES EN AVANT.

**STORIES ET POSTS DÉDIÉS** SUR INSTAGRAM ET FACEBOOK, PRÉSENTANT LE PARTENARIAT.

**TEASER ET AFTERMOTIE** INCLUANT VOTRE LOGO DANS LES CRÉDITS ET SUR CERTAINES IMAGES.



## RELATION & IMPLICATION DIRECTE

**INVITATION OFFICIELLE** SUR UN STAND OU LORS DU DÉPART/ARRIVÉE (RENCONTRE AVEC LES CYCLISTES, BÉNÉVOLES ET PUBLIC).

**POSSIBILITÉ D'INTERVENTION PUBLIQUE :** MOT D'ACCUEIL, REMISE SYMBOLIQUE DE CHÈQUE, PRISE DE PAROLE DEVANT LA PRESSE ÉVENTUELLE.

**MISE EN AVANT INTERNE :** NOUS POUVONS VOUS FOURNIR UN **KIT DE COMMUNICATION PRÊT-À-L'EMPLOI** (VISUELS, TEXTES, PHOTOS) POUR VALORISER L'ENGAGEMENT AUPRÈS DE VOS COLLABORATEURS, CLIENTS OU PARTENAIRES.



## IMPACT ET RECONNAISSANCE

**RAPPORT DE FIN D'ÉDITION :** CHIFFRES CLÉS (MONTANTS COLLECTÉS, NOMBRE DE PERSONNES TOUCHÉES, RETOMBÉES PRESSE ET RÉSEAUX SOCIAUX).

**MISE EN VALEUR COMME MÉCÈNE ENGAGÉ** DANS UNE CAUSE DE SANTÉ PUBLIQUE.

**MENTION SPÉCIFIQUE** SUR NOS DOCUMENTS DE PRÉSENTATION POUR L'ÉDITION SUIVANTE





# MODALITÉS DE SOUTIEN

**1 / DONS LOGISTIQUES :  
FINANCEMENT DIRECT  
DE L'ORGANISATION  
(FACTURE FOURNIE).**

**2 / DONS POUR LA  
RECHERCHE : VIA LA  
FONDATION DE FRANCE  
(REÇU FISCAL).**

**3 / DONS EN NATURE :  
MATÉRIEL, ÉQUIPEMENTS,  
DENRÉES, SERVICES.**

**4 / PARTICIPATION HUMAINE :  
CYCLISTES, BÉNÉVOLES,  
CONDUCTEURS,  
PRESTATAIRES...**

**CHAQUE FORME DE SOUTIEN EST PRÉCIEUSE  
ET CONTRIBUE À FAIRE GRANDIR LILLE-PARIS CONTRE LE CANCER.**

# BUDGET & BESOINS

POSTE	DÉTAIL	10 PARTICIPANTS	15 PARTICIPANTS	20 PARTICIPANTS
TRANSPORT & VÉHICULES	1 CAMIONNETTE (10 VÉLOS), 1 MINIBUS 9 PLACES (CONDUCTEUR INCLUS). ESSENCE A/R LILLE-PARIS (~400 KM) + TRAJETS INTERNES	1 000€	1 500 € (2 VÉHICULES)	2 000 € (2 VÉHICULES + VOITURE SUPP.)
VÉLOS & MATÉRIEL	30% SANS VÉLO ADAPTÉ → LOCATION 1-2 JOURS (~40€/VÉLO/JOUR) + RÉPARATION & PIÈCES (CHAMBRES À AIR, CÂBLES)	200€	300€	400€
NOURRITURE & RAVITOS	PETITS-DÉJEUNERS, REPAS MIDI & SOIR, COLLATIONS ÉNERGÉTIQUES (2 JOURS, 25€/PERS/JOUR)	250€	375€	500€
COMMUNICATION & SENSIBILISATION	AFFICHES, FLYERS, BEACHFLAGS, GOODIES (BRACELETS, STICKERS, MAILLOTS, ...)	800€	1 000€	1 200€
MÉDIAS & VISIBILITÉ	PHOTOGRAPHE/VIDEASTE, MONTAGE AFTERMOTIE, DIFFUSION PRESSE & RÉSEAUX SI NOUS POUVONS AVOIR UN PRESTATAIRE	A DÉFINIR	A DÉFINIR	A DÉFINIR
DIVERS / SÉCURITÉ	GILETS FLUO, LAMPES, PHARMACIE, IMPRÉVUS TECHNIQUES	200€	300€	400€

**BUDGET PRÉVISIONNEL VARIABLE SELON LE NOMBRE DE CYCLISTES (HORS BÉNÉVOLES, ENVIRON +5 PERSONNES À PRÉVOIR POUR LOGISTIQUE). L'HÉBERGEMENT ÉTANT ASSURÉ GRACIEUSEMENT EN CASERNE DE SAPEURS-POMPIERS → 0 € LOGEMENT.**

# COMMENT ÇA SE PASSE ?

## UNE PRÉPARATION COLLECTIVE ET ENGAGÉE

- **ENTRAÎNEMENTS HEBDOMADAIRES** : SORTIES VÉLO ADAPTÉES DÉBUTANTS/CONFIRMÉS, COHÉSION & PRÉPARATION PHYSIQUE.
- **CAMPAGNES MÉDIATIQUES** : AFFICHES, FLYERS, GOODIES ; ANIMATION RÉSEAUX SOCIAUX (INSTAGRAM, FACEBOOK, LINKEDIN).
- **PRÉPARATION LOGISTIQUE** : VÉHICULES, RÉPARTITION DES RÔLES (CONDUCTEURS, INTENDANCE, MÉCANOS, COMMUNICATION), VÉRIFICATION & ACHAT DU MATÉRIEL (LAMPES, GILETS, PHARMACIE, BIDONS, BEACHFLAGS).
- **COMMANDES & PARTENARIATS** : PRODUCTION DES MAILLOTS/COUPE-VENTS FLOQUÉS, RECHERCHE & VALIDATION DE SPONSORS, RÉCEPTION DES GOODIES & SUPPORTS PROMOTIONNELS.
- **COORDINATION GÉNÉRALE** : RÉUNIONS RÉGULIÈRES, SUIVI D'AVANCEMENT, AJUSTEMENTS STRATÉGIQUES.

## UN DÉFI COLLECTIF, UNE ORGANISATION MILLIMÉTRÉE

- **LA VEILLE DU DÉPART** :  
RAPATRIEMENT DES CYCLISTES À LILLE (MINIBUS + CAMIONNETTE POUR VÉLOS)  
ACCUEIL PAR L'ÉQUIPE, BRIEFING SÉCURITÉ, VÉRIFICATION MATÉRIEL, INSTALLATION NUIT
- **JOUR 1 – DÉPART LILLE (7H)** :  
DÉBUT DE L'AVENTURE, PARCOURS VERS AMIENS  
**RELAIS DES CYCLISTES PAR ÉTAPE**
- **ARRIVÉE AMIENS (FIN DE JOURNÉE)** :  
ACCUEIL EN CASERNE DE SAPEURS-POMPIERS  
REPAS CONVIVAL, REPOS, PRÉPARATION SECONDE JOURNÉE
- **JOUR 2 – DÉPART AMIENS (7H)** :  
REPRISE DU PARCOURS DIRECTION PARIS  
SOUTIEN CONTINU DE L'ÉQUIPE LOGISTIQUE + VÉHICULES D'ASSISTANCE
- **ARRIVÉE À LA TOUR EIFFEL** :  
MOMENT SYMBOLIQUE & FORT EN ÉMOTIONS  
LIGNE D'ARRIVÉE FRANCHIE ENSEMBLE ET ÉTAPE OUVERTE AU PUBLIC  
PHOTOS, INTERVIEWS, COMMUNICATION MÉDIAS
- **RETOUR & CLÔTURE** :  
RAPATRIEMENT VERS LILLE & PARIS  
**RANGEMENT MATÉRIEL, INVENTAIRE, RECONDITIONNEMENT**



# LILLE-PARIS CONTRE LE CANCER

PLUS QU'UNE COURSE, UN MOUVEMENT !

## MENTIONS LÉGALES

ASSOCIATION LOI 1901 – SIRET : 92417307300017

CONTACT : [LILLEPARISCONTRELECANER@GMAIL.COM](mailto:LILLEPARISCONTRELECANER@GMAIL.COM)

SITE WEB : [LILLEPARISCONTRELECANER.FR](http://LILLEPARISCONTRELECANER.FR)

REJOIGNEZ UNE AVENTURE  
HUMAINE UNIQUE AUX  
CÔTÉS D'UNE ASSOCIATION  
ENGAGÉE ET PORTEUSE DE  
SENS



Départ de la 4e édition, Lille, décembre 2024